目指す姿・ビジョンについて

社是・企業理念

セラミックスと計測システムを通じて社会に貢献しよう

“ニッカトーは創造性に富んだ信頼される商品の提供を通じて科学技術と産業の発展に寄与し、企業の成長と発展を期し、親しまれる経営で社会に貢献する”

経営方針 / 経営ビジョン

「時代が必要とする企業だけが成長する」
“Reliable　Company”の実現

経済的価値、社会的価値の創造を通じて持続的に成長する
持続的な成長により、社会課題解決へ貢献する経営基盤を構築する

経営目標

売上高	：100億円超	営業利益率	：10%超
ROE	：8%	配当性向	：35%超
株価	：1,300円超		

経営戦略

存在意義「独自素材の提供を通じて、脱酸素社会の実現に貢献する」

『CONNECT25』

QUALITY	：	市場ニーズの追求
ENVIRONMENT	：	負荷軽減の技術開発
MANAGEMENT	：	事業ポートフォリオ最適化

アクションプラン

1. 成長し変化する市場・顧客ニーズに応えられる製品開発体制の構築
2. 2050年の脱炭素社会の実現に向けて、環境負荷低減に繋がる技術の開発
3. 成長・取り組みを支え続ける次世代人材の育成、技術・ノウハウの継承